

Unser Service rund um das Produkt

SERVICE SATZ UND GRAFIK

Auswahl vorhandener Standard-Schriften:

- 1 **Achen Bold**
- 2 Avant Garde Book, **Avant Garde**,
Avant Garde kursiv
- 3 **Bauhaus Heavy**, Medium, Light
- 4 *Brush Script*
- 5 **Chicago**
- 6 Courier, Courier kursiv und
Courier als Bold
- 7 **Futura Extra Bold**, Futura,
Futura Cond Extra Bold
- 8 Weidemann Medium, -Book
- 9 Helvetica Roman, Medium, **Bold, Heavy,**
Black, Condensed
Helvetica Familie auch kursiv, "Italic",
"Oblique"
- 10 Palatino
- 11 New Century
- 12 Times, Times bold, *Times bold italic*
- 13 **VAG rounded**
- 14 *Flämischer Kirjel*
- 15 **Fette Fraktur**



GRAFIK

Wir überarbeiten Ihre Vorlagen auf Wunsch und gegen Aufwandsvergütung zu druckfähigen Reproduktionen.

SERVICE INDIVIDUELLE WERBEANBRINGUNG:

Unsere Artikel werden erst durch die Werbeanbringung zu **Ihrem einzigartigem** Werbeartikel.

In Kurzform steht die Art der Werbeanbringung mit Mindestmengen und Kosten in der Artikelbeschreibung. Im folgenden sehen Sie die wichtigsten Arten der Werbeanbringung:



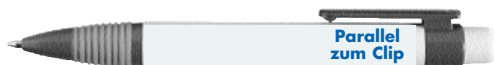
SD/SK • Siebdruck, SiebdruckKugelschreiber

Angewendet auf ebenen und glatten Oberflächen, beim speziellen Kugelschreiber-Siebdruck auch fast "rundum" möglich.

Schreibgeräte: Möglicher Stand der Werbeanbringung



1. SCHAFT - mögliche Druckfläche auf dem gesamten Kugelschreiber. Druck vermittelt, links vom Clip.



2. PARALLEL zum Clip (so breit wie der Clip)



3. GEGENÜBER vom Clip, andere Seite



4. IN VERLÄNGERUNG des Clips, vor dem Clip

Druckstand bei Feuerzeugen

Werbung steht im allgemeinen für Rechtshänder auf der "Vorderseite", die Drucktaste ist rechts. Diese "Vorderseite" bedrucken wir standardmässig. Falls Sie die "Rückseite" bevorzugen oder anderen Stand, bitten wir um Ihre Angaben.

Vorderseite



Rückseite

TD • Tampondruck

Vorteil des Tampondrucks ist der Druck auch auf strukturierten und unebenen Oberflächen. Mehrfarbiger Druck ist möglich. (Fremde Klischees können wir leider nicht verwenden).

LG • Lasergravur

Hochwertige Metallartikel, wie Schreibgeräte, Lampen, Schlüsselanhänger, werden durch Lasergravur aufgewertet. Die Gravurfarbe ist abhängig von der Beschaffenheit der Metall-Legierung.



Ä • Ätzen

Geätzt wird in Metallartikel, wie z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger. Die Farbe der Ätzung ist abhängig von der Beschaffenheit der Metall-Legierung.

P • Prägen

Geprägt wird auf Leder/Kunstleder, auch das Prägen von Namen auf Kalender ist beliebt. Es gibt Blind-, Gold-, Silber- oder Farbprägungen.



TS • Textil-Siebdruck ScD • Schirm-Siebdruck,

Schirmdruck und Textil-Siebdruck dienen dem großflächigen Werbedruck. Der Druck ist bis zu 6 Farben möglich

TR • Transferdruck

Qualitativ hochwertiges Druck- und Übertragungsverfahren mit mehrfarbiger Wirkung. Sehr gern bei Textilien, Taschen, Schirmen



Tassen-Direktdruck

Auch bei Tassen kann rundum bis kurz vor den Henkel gedruckt werden. Der Siebdruck auf Tassen wird danach eingebraut.

