

## Unser Service rund um das Produkt

### SERVICE FARBE UND DRUCK

#### 1) Grundfarben der Werbeanbringung

Der Druck mit den folgenden Standard-Druckfarben ist frei von Nebenkosten:

<b>Weiß</b>	<b>HKS 3</b> Gelb hell	<b>HKS 13</b> Rot	<b>HKS 44</b> Mittelblau
<b>Schwarz</b>	<b>HKS 4</b> Gelb warm	<b>HKS 37</b> Lila	<b>HKS 64</b> Grün
<b>GOLD oder SILBER</b>	<b>HKS 8</b> Orange	<b>HKS 42</b> Königsblau	<b>HKS 77</b> Braun

#### 2) Zuschlag für Farben-Anmischung

Weil Sieb- und Tampondruckfarben in ihrer Beschaffenheit nicht mit Offset-Druckfarben zu vergleichen sind, müssen alle Farben, die nach HKS, Pantone, RAL oder nach Mustern abgestimmt werden, als **Sonder-Anmischung** behandelt werden. Jede Sonderanmischung wird berechnet mit **15,-**

#### 3) Wichtige Anmerkungen

Für die gewünschte Druckfarbe wird ein Farbmuster benötigt. Bitte beachten Sie jedoch, daß die Farbe lt. Ihrem Farbmuster nur in etwa erreicht werden kann, da wir den Druck auf verschiedene Grundmaterialien wie Papier, Leder, Kunststoff, Metall usw. anbringen. **Evtl. Farbabweichungen** sind also **materialbedingt!**

**Manche Farben** werden oftmals erst durch zweimaligen Druck erreicht, etwa helle, leuchtende Farben auf dunklen Artikeln; hier muß weiß vorgedruckt werden. In diesen Fällen verdoppelt sich der Druckpreis.

**Dunkelfarbene Textilien:** Lassen Sie sich vor Auftragserteilung von unserem Fachpersonal beraten. Meistens wird - je nach Druckmotiv oder Farbe - **Transferdruck** zu einem **besseren** Druckergebnis führen.

**Druckfarben:** Nicht alle Artikel können aus technischen Gründen mehrfarbig bedruckt werden. Vor Ihrer Auftragserteilung bitten wir deshalb um Rücksprache.

Druckfarben auf Werbeartikeln brauchen etwa **2 Wochen zum optimalen Durchhärten**. Ein Abriebtest darf deshalb erst danach vorgenommen werden.

**Druckpositionierung und Grösse:** Erfolgen hierzu keine speziellen Angaben für die Werbeanbringung, so wählen unsere Spezialisten die optimale Gestaltung und Farbe passend zum Artikel.

**Firmenlogo oder Sonderschriften:** Wir benötigen reprofähige Druckvorlagen, falls Sie nicht den elektronischen Übermittlungsweg wählen. Fotokopien oder Telefaxe sind nicht verwendbar.

**Artikel im Polybeutel** werden zum Druck ausgepackt und anschließend ohne Polybeutel versendet.

**Mengenvorbehalt:** Bei Druckaufträgen sind aus technischen Gründen Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % möglich.

#### 4) Metall-Effekt-Drucke und Tagesleuchtfarben

Die wichtigsten Standard-Druckfarben können wir ab sofort auch mit Metall-Effekt anbieten. Ebenso bieten wir an, Tagesleuchtfarben zu drucken. In beiden Fällen wird für das Anmischen dieser Sonderfarben eine Pauschale von jeweils **15,-** berechnet.

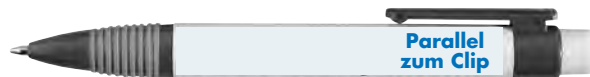
Farbkarten **mit Referenz-Farben** hierzu haben wir vorbereitet. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese Karten gerne zu.



#### 5) Möglicher Stand der Werbeanbringung auf Schreibgeräten



1. SCHAFT - mögliche Druckfläche auf dem gesamten Kugelschreiber. Druck vermittelt, links vom Clip.



2. PARALLEL zum Clip (so breit wie der Clip)



3. GEGENÜBER vom Clip, andere Seite



4. IN VERLÄNGERUNG des Clips, vor dem Clip