

Unser Service rund um das Produkt

SERVICE SATZ UND GRAFIK

Auswahl vorhandener Standard-Schriften:

- 1 **Achen Bold**
- 2 Avant Garde Book, **Avant Garde**,
Avant Garde kursiv
- 3 **Bauhaus Heavy**, Medium, Light
- 4 *Brush Script*
- 5 **Chicago**
- 6 Courier, Courier kursiv und
Courier als Bold
- 7 **Futura Extra Bold**, Futura,
Futura Cond Extra Bold
- 8 Weidemann Medium, -Book
- 9 Helvetica Roman, Medium, **Bold, Heavy,**
Black, Condensed
Helvetica Familie auch kursiv, "Italic",
"Oblique"
- 10 Palatino
- 11 New Century
- 12 Times, Times bold, *Times bold italic*
- 13 **VAG rounded**
- 14 *Flämischer Kirjel*
- 15 **Fette Fraktur**



GRAFIK

Wir überarbeiten Ihre Vorlagen auf Wunsch und gegen Aufwandsvergütung zu druckfähigen Reproduktionen.

SERVICE INDIVIDUELLE WERBEANBRINGUNG:

Unsere Artikel werden erst durch die Werbeanbringung zu **Ihrem einzigartigem** Werbeartikel.

In Kurzform steht die Art der Werbeanbringung mit Mindestmengen und Kosten in der Artikelbeschreibung. Im folgenden sehen Sie die wichtigsten Arten der Werbeanbringung:



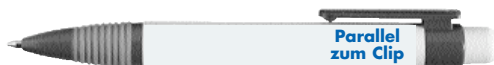
SD/SK • Siebdruck, SiebdruckKugelschreiber

Angewendet auf ebenen und glatten Oberflächen, beim speziellen Kugelschreiber-Siebdruck auch fast "rundum" möglich.

Schreibgeräte: Möglicher Stand der Werbeanbringung



1. SCHAFT - mögliche Druckfläche auf dem gesamten Kugelschreiber. Druck vermittelt, links vom Clip.



2. PARALLEL zum Clip (so breit wie der Clip)



3. GEGENÜBER vom Clip, andere Seite



4. IN VERLÄNGERUNG des Clips, vor dem Clip

Druckstand bei Feuerzeugen

Werbung steht im allgemeinen für Rechtshänder auf der "Vorderseite", die Drucktaste ist rechts. Diese "Vorderseite" bedrucken wir standardmässig. Falls Sie die "Rückseite" bevorzugen oder anderen Stand, bitten wir um Ihre Angaben.

Vorderseite



Rückseite

TD • Tampondruck

Vorteil des Tampondrucks ist der Druck auch auf strukturierten und unebenen Oberflächen. Mehrfarbiger Druck ist möglich. (Fremde Klischees können wir leider nicht verwenden).

LG • Lasergravur

Hochwertige Metallartikel, wie Schreibgeräte, Lampen, Schlüsselanhänger, werden durch Lasergravur aufgewertet. Die Gravurfarbe ist abhängig von der Beschaffenheit der Metall-Legierung.



Ä • Ätzen

Geätzt wird in Metallartikel, wie z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger. Die Farbe der Ätzung ist abhängig von der Beschaffenheit der Metall-Legierung.

P • Prägen

Geprägt wird auf Leder/Kunstleder, auch das Prägen von Namen auf Kalender ist beliebt. Es gibt Blind-, Gold-, Silber- oder Farbprägungen.



TS • Textil-Siebdruck ScD • Schirm-Siebdruck,

Schirmdruck und Textil-Siebdruck dienen dem großflächigen Werbedruck. Der Druck ist bis zu 6 Farben möglich

TR • Transferdruck

Qualitativ hochwertiges Druck- und Übertragungsverfahren mit mehrfarbiger Wirkung. Sehr gern bei Textilien, Taschen, Schirmen



Tassen-Direktdruck

Auch bei Tassen kann rundum bis kurz vor den Henkel gedruckt werden. Der Siebdruck auf Tassen wird danach eingebraut.



SERVICE FARBE UND DRUCK

1) Grundfarben der Werbeanbringung

Weiß	HKS 3 Gelb hell	HKS 13 Rot	HKS 44 Mittelblau
Schwarz	HKS 4 Gelb warm	HKS 37 Lila	HKS 64 Grün
GOLD oder SILBER	HKS 8 Orange	HKS 42 Königsblau	HKS 77 Braun

Jede weitere Druckfarbe nach Pantone- oder HKS-Skala ist ohne Aufpreis möglich.

2) Wichtige Anmerkungen

Für die gewünschte Druckfarbe wird ein Farbmuster benötigt. Bitte beachten Sie jedoch, daß die Farbe lt. Ihrem Farbmuster nur in etwa erreicht werden kann, da wir den Druck auf verschiedene Grundmaterialien wie Papier, Leder, Kunststoff, Metall usw. anbringen. **Evtl. Farbabweichungen sind also materialbedingt!**

Manche Farben werden oftmals erst durch zweimaligen Druck erreicht, etwa helle, leuchtende Farben auf dunklen Artikeln; hier muß weiß vorgedruckt werden. In diesen Fällen verdoppelt sich der Druckpreis.

Dunkelfarbene Textilien: Lassen Sie sich vor Auftragserteilung von unserem Fachpersonal beraten. Meistens wird, je nach Druckmotiv oder Farbe, **Transferdruck** zu einem **besseren** Druckergebnis führen.

Druckfarben: Nicht alle Artikel können aus technischen Gründen mehrfarbig bedruckt werden. Vor Ihrer Auftragserteilung bitten wir deshalb um Rücksprache. Druckfarben auf Werbeartikeln brauchen etwa **2 Wochen zum optimalen Durchhärten**. Ein Abriebtest darf deshalb erst danach vorgenommen werden.

Druckpositionierung und Grösse: Erfolgen gemäß unseren Angaben bei dem jeweiligen Artikel.

Firmenlogo oder Sonderschriften: Wir benötigen reprofähige Druckvorlagen, falls Sie nicht den elektronischen Übermittlungsweg wählen. Fotokopien oder Telefaxe sind nicht verwendbar.

Artikel im Polybeutel werden zum Druck ausgepackt und anschließend ohne Polybeutel versendet.

Mengenvorbehalt: Bei Druckaufträgen sind aus technischen Gründen Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % möglich.

ALTERNATIVE WERBEANBRINGUNGEN

3D ETIKETTEN für multiple Anwendungen inklusive 4-farbigem Druck in CMYK Mindestmenge bei allen 500 Stck.

Die Wirkung wird erzielt durch ein lichtechtes, transparentes Harz über dem selbstklebenden Etikett. Es haftet auf allen glatten Oberflächen, auch leicht gebogenen. Die Etiketten haben standardmäßig weißen Untergrund. Andere Farben auf Anfrage. Multiple Einsatzmöglichkeiten in der Werbung, auf Hardware, im Büro, dem Haushalt, auf Fahrzeugen... Druckdaten für Offsetdruck müssen gestellt werden.



1. 407 136 055 **61,80/100**
3D-Etikett weiß, kreisrund, Ø 25 mm

2. 407 137 055 **61,80/100**
3D-Etikett weiß, rechteckig 35 x 15 mm

3. 407 138 055 **95,40/100**
3D-Etikett weiß, rechteckig 60 x 20 mm



SERVICE STICK-WERBUNG auf textilen Werbeartikeln:

Ausführung bis zu 8 Farben (ist wenig teurer als z. B. 1-farbig!). Für die technische Herstellung wird immer eine Datenträger-Programmkarte (die „Stickkarte“) benötigt.

Anbringungs-Alternativen:

1. Fest am Artikel gestickt, wirkt „wie aus einem Guss“
2. Aufnäher werden separat gestickt und später, bei Bedarf, aufgenäht. Viele, z.B. Autofirmen, lassen sich ihre StickLogos so herstellen und verwenden einige auch als Souvenirs etwa auf den großen Messen.
3. Auch möglich zum Aufbügeln – interessant z.B. für Vereine!

Für eine genaue Kalkulation und Angebot benötigen wir das geplante Motiv. Dann erhalten Sie den exakten Preis.



Die richtige Werbeanbringung

Gehen Sie Problemen und zusätzlichen Kosten schon von Anfang an aus dem Wege:

Unsere Repro-Abteilung verfügt über moderne Hard- und Software und wird permanent neuesten Standards angepasst. Zur Zeit verfügt die Repro über folgende Anwendungen:

- Macromedia Freehand 10.0 (Macintosh) Dateieindung: .fh10
- Adobe Photoshop CS2 12.0 (Macintosh) Dateieindung: .psd
- Adobe Illustrator CS2 12.0 (Macintosh) Dateieindung: .ai
- Adobe InDesign CS2 12.0 (Macintosh) Dateieindung: .indd
- Corel-Draw 11 (Macintosh) Dateieindung: .cdr
- Corel-Draw 12 (PC) Dateieindung: .cdr
- Corel Photopaint 11/12 Dateieindung: .cpt
- QuarkXPress 4.1 (Macintosh) Dateieindung: .qxd
- QuarkXPress 6.5 (Macintosh) Dateieindung: .qxd

Unabhängig von den erwähnten Anwendungen können wir folgende „Programmunabhängige Dateiformate“ unter bestimmten Voraussetzungen verwenden: .wmf, .ps, .eps, .tif, .tiff, .jpg, .bmp. Alle abweichenden Dateiformate können nicht verwendet werden.

Druckvorlage Film: Um einen Druckauftrag reibungslos zu platzieren, sollten Sie Ihre Filme 1:1 anlegen, farbgetrennt und max. in einem 28er Raster (71 lpi). Bitte achten Sie auf eine ausreichende Schwärzung (Opazität) des Filmes. Für die Verwendung eines feineren Rasters bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen, damit wir anhand Ihrer Druckvorlage mit unseren Fachleuten die Verwendbarkeit prüfen können.

Druckvorlage Datei, Papier, Aufkleber, Folie, u.ä.

Bitte sehen Sie von Papiervorlagen ab, da eine Umsetzung schwierig ist und in den meisten Fällen nicht zu Ihrer und unserer Zufriedenheit realisiert werden kann.

Ebenso verhält es sich mit Dateiformaten, die nicht dazu gedacht sind, vernünftige Druckwerkzeuge herzustellen. Hierbei handelt es sich um Microsoft Office Dateiformate wie z.B. doc - Word, xls - Excel und ppt - PowerPoint. Mit diesen Dateiformaten können wir leider nicht arbeiten.

Am einfachsten senden Sie uns offene Dateiformate zu und legen die verwendeten Bild- und Schriftdateien bei. Offene Dateiformate können wir für die zuvor genannten Anwendungen verwenden.

Besser für die optimale Erstellung von Druckvorlagen eignen sich vektorbasierende Dateiformate wie z.B. AI - Adobe Illustrator, CDR - Corel-Draw und unter Umständen anwendungsübergreifend das EPS-Format. Hier sollten Sie Ihren gesetzten Text in Pfade (Kurven) konvertieren, Volltonfarben anlegen und keine pixelorientierte Grafiken einbetten. Sollte in Ihrem Layout trotzdem eine pixelorientierte Grafik zur Verwendung kommen, sehen Sie weiter unten wie die Daten angelegt sein müssen.

In den meisten Fällen ungeeignet sind Vorlagen, die in den Formaten JPG, JPEG, GIF und PNG gespeichert wurden. Hierbei handelt es sich um Dateiformate, die für die Verwendung im Internet entwickelt wurden. Durch verschiedene Komprimierungsverfahren leidet die Qualität der Vorlage zugunsten einer verringerten Dateigröße. Bitte sehen Sie auch hiervon ab.

Dateiformate und Spezifikationen:

Um randscharfe Drucke zu erzeugen, bedarf es einiger Spezifikationen, die Sie beachten sollten. Bitte interpolieren Sie keine pixelorientierten Grafiken, um deren Auflösung oder Größe zu erhöhen.

Einfarbige Datei-Vorlagen:

TIF Graustufen oder Bitmap; bei Druckgröße 1:1; 600 dpi

BMP Graustufen oder Bitmap; bei Druckgröße 1:1; 600 dpi

EPS Graustufen oder Bitmap; bei Druckgröße 1:1; 600 dpi

Mehrfarbige Datei-Vorlagen:

PSD Mehrfarbkanäle, CMYK, Graustufen, Bitmap; bei Druckgröße 1:1; 300 dpi; bei verwendeten Schriften, diese bitte rastern

EPS Mehrfarbkanäle, CMYK, Graustufen, Bitmap; bei Druckgröße 1:1; 300 dpi; bei verwendeten Schriften, diese bitte rastern

EPS Vektordaten, Volltonfarben; Schriften umgewandelt (Pfade)

AI Vektordaten; auflösungsunabhängig; Schriften umwandeln

CDR Vektordaten; auflösungsunabhängig; Schriften umwandeln

Besonderheit verwendeter Druckfarben

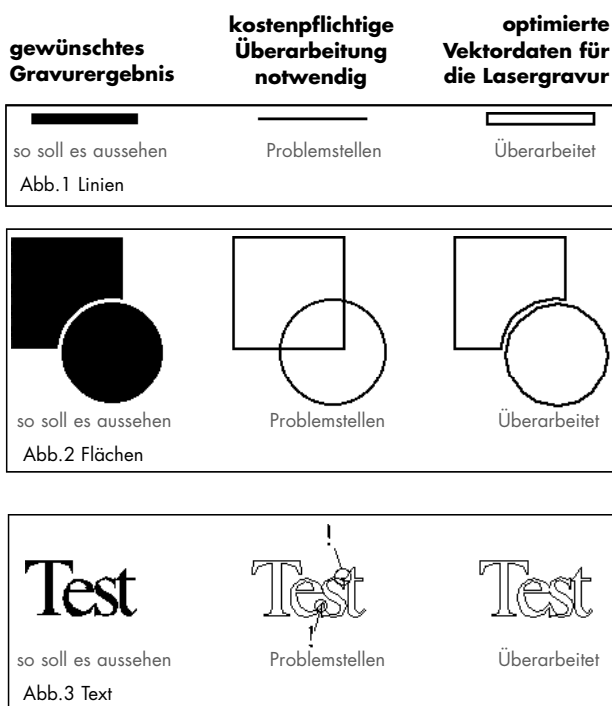
Grundsätzlich sollten bei mehrfarbigen Aufträgen die zur Verwendung kommenden Farben als Volltonfarben angelegt sein und nicht in CMYK. Verwenden Sie den CMYK-Farbraum bitte nur für Offset-Aufträge bzw. für max. vierfarbige Siebdruck-Aufträge. Bitte beachten Sie, dass RGB, indizierte Farben und Lab keine druckfähigen Farbräume sind.

Für einfarbige Drucke verwenden Sie am besten Dateiformate, in denen Sie sich im Bitmap-Farbraum bewegen bzw. in einem vektorisierten Dateiformat mit angelegten Volltonfarben. Wird ein Halbtonbild verwendet oder wollen Sie Farbtöne erzielen, arbeiten Sie am besten im Graustufen-Farbraum.

Besonderheit Lasergravur

Wir arbeiten mit einer Gravur-Software, die nur Vektordaten verarbeiten kann. Farbige Vorlagen können nicht verwendet werden und müssen umgewandelt werden.

Es gibt einige Problemfälle, die Sie bei der Anfertigung von Gravur-Daten beachten sollten:



Wie in Abbildung 1 zu sehen, dürfen keine Linien verwendet werden. Linien müssen in Flächen umgewandelt werden. Die Flächen sehen mit ihrer Form und Abmaß später genauso aus wie die zuvor verwendeten Linien.

Übereinander gelegte Flächen dürfen sich nicht überlappen. In der Abb.2 sehen Sie, dass zwei Objekte mit einem kleinen Zwischenraum, der so groß ist wie die Linie zuvor, nebeneinander liegen und nicht übereinander.

Bei umgewandeltem Text verhält es sich genauso. Text wird in Pfade konvertiert und es entstehen Flächen. Bei dem Beispiel in Abb.3 wurde der Text zuvor unterschritten, so dass die Buchstaben sehr eng beieinander stehen. Dies bedeutet nach der Konvertierung, dass sich Flächen überlagern. Das darf nicht sein.

Grafikservice

Sofern Ihre Vorlagen nicht den vorher genannten Bedingungen entsprechen, aber eine Überarbeitung ermöglichen, kann dies durch Grafikleistungen erfolgen. Diese werden nach dem erforderlichen Aufwand berechnet.

Retuschearbeiten bis zu einem Aufwand von **25,-** werden ohne vorherige Absprache berechnet.